

ÍNDICE GENERAL

	PÁG.
Presentación de la segunda edición.....	VII

CAPÍTULO I

ACTOS DE COMERCIO Y EMPRESAS

1. Acto de comercio: aproximación al concepto	1
2. El acto de comercio en el derecho colombiano	8
A) La dimensión jurídica de una realidad económica	8
B) El acto de comercio delimita el campo de aplicación del derecho comercial: los criterios de mercantilidad.....	18
a) Actos de comercio por enumeración legal: artículo 20	19
b) Actos de comercio accesorios, conexos o por relación: artículo 21	43
c) Actos no mercantiles por enumeración legal no taxativa: artículo 23	53
d) Actos mixtos o unilateralmente mercantiles: artículo 22....	87
Preguntas del capítulo	93

CAPÍTULO II

LA EMPRESA Y SU TRASCENDENCIA EN EL SISTEMA ECONÓMICO

1. Elementos estructurales de la empresa mercantil	99
A) Elemento objetivo: la actividad económica organizada propiamente dicha	99
B) Elemento subjetivo: el empresario mercantil	101
C) Elemento funcional: el establecimiento de comercio.....	102
2. La empresa en la Constitución colombiana.....	102
A) Los trabajadores	105
B) Los consumidores.....	106

	PÁG.
C) Los competidores	107
D) El grupo social en general	107
Preguntas del capítulo	108

CAPÍTULO III

EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

1. Noción de establecimiento de comercio	109
2. Componentes del establecimiento	111
A) Elementos materiales o corporales	113
B) Elementos inmateriales o incorporales.....	114
3. La clientela y el “aviamento”	115
4. Naturaleza jurídica del establecimiento	122
5. Establecimiento de comercio y registro mercantil	126
6. El local comercial y la protección del empresario arrendatario....	130
7. Operaciones sobre el establecimiento	139
A) Enajenación (C. de Co., arts. 525 al 531).....	140
a) Entre las partes: efecto relativo.....	142
b) Ante terceros: efecto “erga omnes”	145
c) Derecho de oposición de los acreedores	148
d) Efecto jurídico de la enajenación.....	148
B) Otras operaciones sobre el establecimiento	154
a) Arrendamiento (C. de Co., art. 533)	154
b) Usufructo (C. de Co., art. 533)	154
c) Anticresis (C. de Co., art. 533) ^o	155
d) Prenda (C. de Co., art. 532)	155
e) Seguro (C. de Co., art. 1085).....	157
f) Embargo.....	158
Preguntas del capítulo	159

CAPÍTULO IV

IMPLICACIONES JURÍDICAS
DE LA MERCANTILIDAD

1. Aplicación del sistema de fuentes del derecho comercial	163
A) Fuentes supralegales.....	163
a) La Constitución Política	163
b) El derecho supranacional.....	167

	PÁG.
B) Fuentes principales previstas en el ordenamiento comercial	169
a) La ley mercantil imperativa (C. de Co., art. 1º).....	170
b) La ley mercantil dispositiva por vía principal (C. de Co., art. 1º).....	171
c) Las estipulaciones de los contratos válidamente celebrados (C. de Co., art. 4º).....	171
d) Normas comerciales supletivas (C. de Co., art. 4º).....	171
e) Costumbres comerciales (C. de Co., art. 3º y 5º).....	172
f) Ley civil como fuente subsidiaria (C. de Co., art. 2º).....	175
C) Fuentes auxiliares.....	176
a) Los tratados internacionales de comercio no ratificados por Colombia.....	176
b) Las costumbres internacionales.....	176
c) Las costumbres extranjeras.....	177
d) Los principios generales del derecho comercial.....	177
2. La integración de los principios de derecho civil a los negocios jurídicos mercantiles: alcance del artículo 822 del Código de Comercio.....	178
A) Incorporación del derecho civil al ordenamiento comercial ...	180
a) Principios.....	181
b) Actos, contratos y obligaciones.....	182
3. Cuadro resumen: criterios de delimitación derecho civil-derecho comercial.....	196
Preguntas del capítulo.....	197

CAPÍTULO V

COMERCIANTES Y EMPRESARIOS MERCANTILES

1. Visión general.....	201
2. Noción de comerciante.....	202
A) Comerciante y empresario mercantil.....	204
a) Comerciante persona natural.....	207
b) Personas jurídicas comerciantes.....	212
B) Personas jurídicas de derecho privado.....	222
Preguntas del capítulo.....	225

CAPÍTULO VI

IMPLICACIONES JURÍDICAS DEL CONCEPTO DE COMERCIANTE: EL ESTATUTO PROFESIONAL

1. Deberes ante el registro mercantil: matrícula e inscripción.....	228
---	-----

	PÁG.
A) Matrícula	229
a) Matrícula de los comerciantes	230
b) Matrícula de los establecimientos de comercio	231
c) Funciones de la matrícula mercantil	232
d) Renovación de la matrícula mercantil	234
e) Sanciones por no matricularse o por no renovar la matrícula	236
B) Inscripción de los actos, libros y documentos que ordene la ley	237
a) En qué consiste el deber de inscripción	237
b) Efecto jurídico fundamental de la inscripción	238
c) Inscripción de los libros de comercio	239
C) Las cámaras de comercio como entidades de orden legal encargadas del registro mercantil	241
a) Naturaleza jurídica de las cámaras de comercio	242
b) Control de legalidad	246
c) Naturaleza administrativa de los actos de registro y su impugnación	248
2. Deberes de los comerciantes respecto de su información comercial	252
A) Los libros de comercio	253
a) La reserva de los libros de comercio	256
b) Exhibición de los libros	266
c) Conservación de los libros	268
d) Eficacia probatoria de los libros de comercio	271
B) La contabilidad del comerciante	280
a) Libros obligatorios, principales y auxiliares	281
b) Principales aspectos técnicos contables y financieros	284
c) Sanciones por no llevar contabilidad con arreglo a la ley	287
3. Denunciar la cesación de pagos	293
4. Deberes frente al mercado: competidores, consumidores y usuarios	302
A) La competencia desleal: remisión	303
B) Deberes del empresario respecto de los consumidores y usuarios: remisión	303
Preguntas del capítulo	303

CAPÍTULO VII

EL COMERCIANTE Y SUS DEBERES
FRENTE AL MERCADO:
COMPETIDORES Y CONSUMIDORES

1. La competencia económica	305
-----------------------------------	-----

A) Nociones generales y régimen jurídico	305
B) La competencia desleal y las prácticas restrictivas de la libre competencia.....	310
a) Competencia desleal	310
C) Libertad de empresa y competencia	317
D) Conductas constitutivas de competencia desleal.....	321
a) Actos de desviación de la clientela (art. 8º).....	321
b) Actos de desorganización (art. 9º)	331
c) Actos de confusión	339
d) Actos de engaño (art. 11).....	348
e) Actos de descrédito (art. 12).....	353
f) Actos de comparación (art. 13).....	354
g) Actos de imitación (art. 14)	356
h) Explotación de la reputación ajena (art. 15).....	361
i) Violación de secretos (art. 16)	364
j) Inducción a la ruptura contractual (art. 17)	372
k) Violación de normas (art. 18)	375
l) Pactos desleales de exclusividad en los contratos de suministro (art. 19)	378
E) Requisitos para la configuración de la competencia desleal, acciones legales, medidas cautelares y vía procesal	380
a) El ámbito objetivo.....	380
b) El ámbito subjetivo	381
c) El ámbito territorial.....	381
F) Deberes del empresario frente al consumidor	385
a) Deberes del empresario frente a calidad, seguridad e idoneidad de los bienes y servicios que ofrezca o ponga en el mercado (títulos II a IV de la ley 1480 de 2011)	387
b) Deber de información (títulos V y VI y artículo 19 de la ley 1480 de 2011)	391
Preguntas del capítulo	394

CAPÍTULO VIII

EL EMPRESARIO EN EL DERECHO POSITIVO

1. El empresario: ¿un concepto unívoco en el derecho?	395
A) El empresario para el derecho comercial	395
B) El empresario en sentido constitucional amplio.....	396
C) En el derecho laboral.....	396

	PÁG.
D) En el derecho tributario	400
a) Impuesto nacional de renta y complementarios.....	400
b) Impuesto sobre las ventas (IVA).....	402
c) Impuesto municipal de Industria y Comercio (ICA).....	405
d) Otras obligaciones tributarias de carácter formal.....	411
2. Algunos empresarios con régimen especial	413
A) El Estado empresario.....	413
a) Empresas industriales y comerciales del Estado	416
b) Sociedades de economía mixta.....	420
B) Personas jurídicas sin ánimo de lucro	425
C) Las empresas de servicios públicos domiciliarios.....	438
Preguntas del capítulo	446
Apéndice. La unificación de las obligaciones y los contratos y la modernización del derecho privado patrimonial	447
Bibliografía	455
Índice de autores	481
Índice de disposiciones	483
Índice de materias	491